

**Master of Arts International Tourism Management**

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Gesamt Kontaktzeit (15 Wochen)/ Selbststudium =Gesamtworkload	Veranstaltungsform z.B. Vorlesung (VL), Seminar (S)	Abschluss (SL = Studienleistung, PL = Prüfungsleistung)	Gewicht für Gesamtnote	
		1. CP	sWS	2. CP	sWS	3. CP	sWS	4. CP	SWS					
	Summe	30	23	30	23	30	20	30	0					
<b>Modul-Nr.</b>	<b>Grundlagen</b>													
<b>International Business Administration</b>													<b>36,67%</b>	
10	Methoden der empirischen Sozialforschung	5	4								45/105=150	VL	PL	4,17%
11	Managementkonzepte	5	4								45/105=150	VL	PL	4,17%
12	Internationale Volkswirtschaftslehre	5	4								45/105=150	VL	PL	4,17%
13	Finanzen & Controlling													
131	Finanzen	2,5	2								22,5/52,5=75	VL	PL	4,17%
132	Controlling	2,5	2								22,5/52,5=75	VL		
20	International Marketing			5	4						45/105=150	VL	PL	4,17%
21	Dienstleistungsmanagement			5	4						45/105=150	VL	PL	4,17%
22	Internationale Rechnungslegung & Steuerlehre													
221	Internationale Rechnungslegung			2,5	2						22,5/52,5=75	VL	PL	4,17%
222	Steuerlehre			2,5	2						22,5/52,5=75	VL		
30	Entrepreneurship					4	3				33,75/86,25=120	VL	PL	3,33%
31	Human Resource Management													
311	Personalmanagement					3	3				33,75/56,25=90	VL	PL	4,17%
312	Arbeitsrecht					2	2				22,5/37,5=60	VL		
<b>Fremdsprachen</b>													<b>13,33%</b>	
14	Intercultural Management	3	2								22,5/67,5=90	S	PL	2,50%
231	Gestión intercultural													
232	Gestion interculturelle			3	2						22,5/67,5=90	S	PL	2,50%
233	Interkulturelles Management													
24	The tourist industry in anglophone countries			5	4						45/105=150	S	PL+PL	4,17%
321	La industria turística en los países hispanohablantes													
322	L'industrie touristique dans les pays francophones					5	4				45/105=150	S	PL+PL	4,17%
323	Deutschsprachige Tourismusindustrie													
<b>Internationales Tourismusmanagement (Wahlmodule 3 aus 7)</b>													<b>17,50%</b>	
50	Reiseveranstalter-/mittlermanagement										56,25/153,75=210	VL/S	PL	5,83%
51	Verkehrsträgermanagement											VL/S		
52	Destinationsmanagement											VL/S		
53	Hotelmanagement	7	5	7	5	7	5				56,25/153,75=210	VL/S		
54	Business Travel Management											VL/S		
55	Eventmanagement										56,25/153,75=210	VL/S		
56	Travel Technology											VL/S		
<b>Business Project Study</b>													<b>7,50%</b>	
33	Business Project Study					9	3				33,75/236,25=270	S	PL	7,50%
40	Master-Thesis							30			0/900=900		PL	25,00%
<b>Credit Points/SWS je Semester</b>													<b>120</b>	
<b>SUMME Präsenz-Workload (15 Wochen)</b>		259		259		225		0			742,5			
<b>SUMME Workload (WL)</b>		900		900		900		900			3.600			
<b>WL-Stunden pro Studienjahr</b>		1.800		1.800		1.800		1.800			3.600			