

Studienablauf



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die ABWL	Quantitative BWL I	Quantitative BWL II	PRAXIS IV	Marketing II	E-Business and Travel Technology
Grundlagen des Tourismus und soziale Kompetenz	Allgemeine VWL	Recht		Seminar Tourismusmanagement I P	Seminar Tourismusmanagement II P
Buchhaltung und Bilanzierung	Französisch/ Spanisch I	Französisch/ Spanisch II		Wahlpflichtmodule I - IV P	Personalwirtschaft und Organisation
Marketing und Dienstleistungsproduktion	Grundlagen des Eventmanagements	Grundlagen des Destinationsmanagements			Controlling (inkl. SAP-Übung)
Quantitative Methoden	Grundlagen des Hotelmanagements	Grundlagen des Verkehrsträgermanagements			Bachelor Thesis P
Englisch	Grundlagen des Business Travel Managements	Grundlagen des Reiseveranstalter- u. Reisemittlermanagements			

P Mögliche Bearbeitung unternehmensspezifischer Projekte