

Professor Dr. Conrady neuer Präsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT)



Die 16. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) fand vom 29. November bis 01. Dezember 2012 in Berlin statt und befasste sich mit dem Thema „Tourismus und Politik“. Namhafte Touristiker aus Forschung und Praxis sowie Mitglieder des Deutschen Bundestages setzen sich in Podiumsdiskussionen und Vorträgen mit Herausforderungen und Handlungsempfehlungen im Spannungsfeld von Tourismuswirtschaft, -politik und -wissenschaft auseinander.

Veranstaltet wurde die 16. Jahrestagung der DGT in Kooperation mit der Fachhochschule Worms sowie der ITB Berlin.

Ein Programmpunkt der Jahrestagung stellte die Mitgliederversammlung der DGT dar, bei der auch der neue Vorstand gewählt wurde.

Mitglied des neugewählten Vorstandes

sind Univ.-Prof. Dr. Ralf Roth, Institutsleiter, Deutsche Sporthochschule Köln, Prof. Dr. Anita Zehrer, Vize-Rektorin des Management Centers Innsbruck MCI, Prof. Dr. Roland Conrady, Fachhochschule Worms, Prof. Dr. Bärbel Leupold, Institut für Geographie, Universität Hamburg sowie Prof. Dr. Axel Dreyer, Leiter des Arbeitsbereiches Tourismus, Hochschule Harz (v.l.).

Prof. Dr. Roland Conrady vom Fachbereich Touristik/Verkehrswesen der Fachhochschule Worms und wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses löst Prof. Dr. Harald Pechlaner vom Lehrstuhl der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt als neuer Präsident der DGT ab.

Inhalt

Aktuelles aus dem Fachbereich

Professor Dr. Conrady neuer Präsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) 1

Fachbereich Touristik/Verkehrswesen auf der ITB 2013 2

Showabend „Back to the F(H)uture - Kommt Zeit kommt Spaß“ 3

Gastvorträge

Vortragsreihe „Special Topics in Tourism, Travel and Aviation Management“ mit vielen renommierten Referenten 4

Gastvortrag von Simone Menne an der Fachhochschule Worms 4

Detlev Pätsch über Yield Management und Pricing bei der Sixt AG 5

Studienangebot

Erste Kooperation von rheinland-pfälzischen Hochschulen mit MBA-Fernstudienprogramm 5

Erste Studierende schließen Studiengang „MBA in Business Travel Management“ ab 6

Dies & Das

Studiengang „Aviation Management“ - Flughafen Stuttgart GmbH neuer Kooperationspartner 6

Prof. Dr. Adrian von Dörnberg erneut als Sachverständiger im Bundestag 6

Stern“ und andere Medien berichten über Studie von Prof. Dr. Conrady 7

Zu guter Letzt...

Impressum 7



Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen auf der ITB Berlin 2013



Auch im Frühjahr 2013 wird der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen der Fachhochschule Worms mit einem eigenen Stand auf der Internationalen Tourismus-Börse, die vom 06. - 10. März in der Messe Berlin stattfindet, vertreten sein. Die ITB gilt mit 170.000 Besuchern, darunter 113.000 Fachbesucher, sowie 11.000 Ausstellern aus 180 Ländern als weltweit größte Messe der Reise- und Touristikindustrie.

Der Messestand der Fachhochschule befindet sich in der Halle 5.1 (Seg-

ment Training & Employment in Tourism) und lädt Interessenten dazu ein, sich über Studien- sowie Weiterbildungsmöglichkeiten im Tourismus zu informieren und mit Professoren sowie Mitarbeitern ins Gespräch zu kommen. Der ITB-Auftritt des Fachbereichs dient des Weiteren dazu, neue Branchenkontakte herzustellen.

Jedes Jahr offerieren zahlreiche Unternehmen Praktika- und Stellenvacanzen, welche im Messeanschluss an die Studierenden des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen kommuniziert werden.

Neben der Präsentation durch den Messestand, wird der Fachbereich in weiteren Programmpunkten, zum Beispiel in Vorträgen, Moderationen und dem parallel stattfindenden ITB Kongress vertreten.

So wird Prof. Dr. Hans Rück, Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen auf dem Business Travel Mice Day einen Vortrag zum Thema Compliance halten.

Auch die Professoren Dr. Tim Sterzenbach, Dr. Richard Klophaus sowie Dr. Knut Scherhag werden in Vorträgen auf der Bühne der Halle 5.1 die Studiengänge des Fachbereichs näher bringen.

Parallel zur Internationalen Tourismus-Börse findet der ITB Kongress „Market Trends & Innovations“ statt. Dieser steht seit 2004 unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Roland Conrady, Professor des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Fachhochschule Worms und zählt mit 11.000 Teilnehmern sowie 260 Referenten in über 80 Veranstaltungen zum weltgrößten Tourismuskongress. Unterstützt wird der Kongress durch Studierende des Fachbereiches, welche als Mitarbeiter die Möglichkeit haben, sich rund um den Kongress zu engagieren und wichtige Praxiserfahrung in der Veranstaltungsbranche zu sammeln.



Ausschnitt des Programms des Fachbereichs auf der ITB 2013

Mittwoch, 06.03.2013

- 11:45 - 13:30 Uhr : Prof. Dr. Hans Rück - "Compliance - Die neuen Spielregeln der Veranstaltungswirtschaft" / Halle 7.1a, Saal New York 2
- 11:00 - 11:20 Uhr: Prof. Dr. Roland Conrady - Kongresseröffnung ITB Future Day / Halle 7.1b, Saal London

- 11:50 - 12:00 Uhr: Prof. Dr. Roland Conrady - Kongresseröffnung ITB Destination Day1 / Halle 7.1a, Saal New York 1

Donnerstag, 07.03.2013

- xx:xx - xx:xx Uhr: Prof. Dr. Tim Sterzenbach - Master of Arts (M.A.) International Tourism Mangement / Halle 5.1 Bühne

- Ab 17:30 Uhr Treffen des Alumni-Club-Touristik e.V. / Halle 5.1, Stand 207

Samstag, 09.03.2013 / Halle 5.1 Bühne

- xx:xx - xx:xx Uhr: Prof. Dr. Knut Scherhag - Fernstudium MBA Tourismusmanagement
- xx:xx : prof. DR. Richard Klophaus—Der Weg zum Luftverkehrsmanager oder Piloten

Showabend "Back to the F(H)uture - Kommt Zeit kommt Spaß !"

Der 43. Showabend stand unter dem Motto „Back to the F(H)uture - Kommt Zeit kommt Spaß!“ und fand am 06. und 07. Dezember 2012 in der Aula der Fachhochschule Worms statt.

Nicht nur die Dekoration der Event-Location spiegelte das Motto optimal wieder, auch das Rahmenprogramm der zwei Moderatoren sorgte für die passende Atmosphäre. Diese wanderten mit Hilfe eines Zauberbuchs an verschiedene Orte ihrer Erinnerung, die sie mit ihrer Studienzeit verknüpfen.

Auf ihrer Reise begegneten die Moderatoren den einzelnen Showacts, die an beiden Abenden für ausgelassene Stimmung sorgten.

Darunter befanden sich neben dem FH-Chor „Multi Voices“ mit einem Queen-Medley und den „Tab Girls“ auch die Fachschaft Touristik, die Vorurteile gegenüber Touristik-Studierenden aufklärte.

Weitere Programmpunkte bildeten unter anderem eine Bachtänzerin, ein Zauberer am Donnerstag und ein Magier am Freitagabend sowie der Auftritt von vier Bands, die ihre Lieder vor begeisterten Gästen zum Besten gaben.

Der Showabend ist eine Traditionsveranstaltung der FH Worms, die seit über 20 Jahren von Studenten für Studenten organisiert wird. In Form einer ca. zweieinhalbstündigen Revue dargeboten, zieht der "Showabend" regelmäßig über eintausend Besucher an. Seit 2010 ist der Showabend eine Prüfungsleistung und kann von Studierenden als Wahlpflichtmodul im Studienschwerpunkt Eventmanagement unter der wissenschaftlichen Leitung von Professor Dr. Rück und Professor Dr. Drengner absolviert werden.



Vortragsreihe "Special Topics in Tourism, Travel and Aviation Management" mit vielen renommierten Referenten

Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen hatte im Wintersemester 2012/2013 eine neue Vortragsreihe zum Thema „Special Topics in Tourism, Travel and Aviation Management“ gestartet. Die Vortragsreihe wurde im Rahmen des englischsprachigen Studiengangs „Aviation Management“ angeboten, war aber zugänglich für interessierte Studierende aller Studiengänge und Semester. Es waren Vorträge herausragender Branchenexperten aus dem Bereich Luftverkehr, aber auch angrenzender Stufen der Reisekette, zu hören. Eröffnet wurde die Vortragsreihe am Donnerstag, den 11. Oktober 2012 von Herrn Jürgen Krumtünger, Berater bei der PROLOGIS Aviation Consultancy, eines der führenden Beratungsunternehmen für Fluggesellschaften.

Am 18. Oktober 2012 sprach Prof. Dr. Borislav Bjelicic, Senior Vice President der Deutschen Verkehrsbank AG zum Thema „Finanzierung von Fluggesellschaften und die Auswirkungen der Finanzmarktkrise“. Ihm folgten Branchenexperten, wie Matthias Kilders, Leiter Kostenträgerrechnung der Lufthansa Passage Airlines, Werner Heesen von der Werner Heesen Consulting GmbH und Karl-Heinz Steinke, Leiter Konzerncontrolling der Deutschen Lufthansa AG. Auch große Luftverkehrsökonom, wie Prof. Dr. Peter Forsyth, Prof. Dr. Tae Oum und Prof. Dr. Hans-Martin Niemeier gaben Einblicke in ihre aktuelle Forschung.

Bereits zum wiederholten Male durfte der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen Lars Redelign begrüßen,

den Leiter Erlösmanagement und Distribution bei der Lufthansa Passage mit einem Vortrag zum Thema „Revenue Management und Distributionstechnologien in der Google-Ära“. Am 04. Dezember 2012 hielt Paul Schwaiger, Vorstandsvorsitzender der Fluggesellschaft SunExpress, einen Vortrag.

Als ganz besonderes „Highlight“ galt Frau Simone Menne, die der Fachbereich am 10.12.2012 an der Fachhochschule Worms willkommen heißen durfte (s.u.).

Detlev Pättsch, Chief Operating Officer Fleet der Sixt AG, war ein weiterer hochrangiger Gast. Er stellte das Yield Management bei Europas führendem Autovermieter vor (s.u.).

Gastvortrag von Simone Menne an der Fachhochschule Worms

Am 10. Dezember 2012 folgte Frau Simone Menne, Vorstand Finanzen und Aviation Services der Deutschen Lufthansa AG, der Einladung von Professor Dr. Hans Rück, Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen, zu einem Gastvortrag.

Vor über 300 begeisterten Studierenden und Professoren referierte Frau Menne in der renovierten Aula der Fachhochschule Worms über „Die Lufthansa Group im Wettbewerb – Aktuelle Situation und strategische Handlungsrichtung.“. Mit ihrer sehr überzeugenden und offenen Art ging sie in ihrem einstündigen Vortrag zum einen auf die Herausforderungen für Airlines ein, wie z.B. zunehmende gesetzliche Restriktionen und steuerli-

che Belastungen sowie steigenden Wettbewerb durch Globalisierung des Luftverkehrs. Zum anderen wies Frau Menne auf mögliche Lösungsperspektiven und bereits umgesetzte Maßnahmen der DLH AG hin, um ihre Position und Marktmacht aufrecht zu erhalten.

In der anschließenden Diskussion hatten Studierende und Professoren die Möglichkeit mit Frau Menne ins Gespräch zu kommen. Auch komplexe Fragen wurden verständlich und ausführlich von ihr beantwortet.

Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen bedankt sich ganz herzlich bei Frau Menne für die besondere Ehre, dass sie für ihren ersten Hoch-

schulvortrag als Lufthansa Konzernvorstand die Fachhochschule Worms ausgewählt hat, und hofft, sie bald wieder begrüßen zu dürfen.



Detlev Pättsch über Yield Management und Pricing bei der Sixt AG



Gerade bei einer leicht substituierbaren Dienstleistung wie der Autovermietung ist es von essenzieller Bedeutung für das Unternehmen, sich durch gezieltes Marketing von den Wettbewerbern zu differenzieren.

Detlev Pättsch, COO der Sixt AG, referierte am 13. Dezember 2012 in der Aula der Fachhochschule Worms über Prämissen und Besonderheiten

des Managements bei einer Autovermietung. Sixt ist als Mobilitätsdienstleister in Deutschland, Österreich und vielen anderen Ländern weltweit Marktführer. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahre 1912 als „Sixt Autofahrten und Selbstfahrer“ von Martin Sixt in München. Seit 1986 ist Herr Pättsch im Unternehmen tätig, zunächst zuständig für Operations und Expansions, seit 1991 fielen auch die Geschäftsbereiche Fahrzeugeinkauf, Fahrzeugverkauf, Qualitätsmanagement, Reparatur/Schaden sowie Kundenservice in seine Verantwortung. Zusätzlich ist Herr Pättsch Aufsichtsratsmitglied der Sixt Leasing AG.

In seinem Vortrag beschrieb Herr Pättsch zunächst die Möglichkeiten des Unternehmens sich von seinen Wettbewerbern abzugrenzen. Einzigartige Werbung - auch international - ein hohes Maß an Qualität und Servicebewusstsein sowie eine differenzierte Fuhrparkstruktur sind dabei wichtige Eckpfeiler. Ferner ging er auf die Besonderheiten des Yieldmanagements und des Pricing bei einer Autovermietung ein. Zuletzt verwies Herr Pättsch auf mögliche Karrierechancen bei Sixt.

In diesem Zusammenhang stellte Eva Hitschler, Alumni des Fachbereiches Touristik/Verkehrswesens und jetzige Vorstandsassistentin, ihren persönlichen Werdegang bei Sixt vor.

Erste Kooperation von rheinland-pfälzischen Hochschulen mit MBA - Fernstudienprogramm Tourismusmanagement

Der etablierte MBA-Fernstudiengang „Freizeit und Tourismuswirtschaft“ der FH-Koblenz wurde durch den gänzlich neu gestalteten MBA-Fernstudiengang

„Tourismusmanagement“ ersetzt. Hiermit haben sich zwei „big player“ zusammengefunden: das größte MBA-Fernstudiengangprogramm in Deutschland, das seit 2003 vom Rhein-Ahr-Campus der Hochschule Koblenz angeboten wird, und der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen der Fachhochschule Worms, dessen Fachkompetenz branchenweit anerkannt ist.

Basierend auf den Kernkompetenzen des Fachbereichs ist ein völlig neues und auf die besonderen Verhältnisse der Tourismusbranche zugeschnittenes Studienangebot entstanden.

Das MBA-Fernstudium Tourismus-

management setzt sich aus einem zweisemestrigen Basisstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen am Rhein-Ahr-Campus und einem zweisemestrigen Aufbaustudium **Tourismusmanagement** an der FH Worms zusammen.

Die tourismusspezifischen Inhalte sind:

- Grundlagen der Tourismuswirtschaft
- Tourismusmarketing
- Verkehrsträgermanagement
- Reiseveranstalter-/Reisemittlermanagement
- Destinationsmanagement und Sustainable Tourism
- Eventmanagement
- Hotelmanagement
- Gesundheitstourismus und Patiententourismus



Die Semester beginnen jeweils im März und September eines Jahres. Die Präsenztermine beginnen jeweils Anfang April bzw. Anfang Oktober eines Jahres. Bewerbungsschluss ist für das Wintersemester der 15.07. (für Bewerber ohne ersten Hochschulabschluss 30.05.), für das Sommersemester der 15. Januar (bzw. 30.11.).

Erste Studierende schließen Studiengang "MBA Business Travel Management" ab

Die ersten Studierenden des Weiterbildungsstudiengangs „MBA in Business Travel Management“ haben ihr Studium an der Fachhochschule Worms planmäßig nach zwei Jahren erfolgreich abgeschlossen. Die Abschlussarbeiten beschäftigten sich mit den Themen „Prozessoptimierung im Travel Management“ sowie „Yield

Management in der Geschäftsreiseltellerie“ und wurden in Kooperation mit namhaften Unternehmen geschrieben.

Der MBA-Studiengang bereitet die Studierenden auf Führungsaufgaben in der Business Travel Branche vor. Das Studium können auch besonders geeignete Bewerber ohne ersten

Hochschulabschluss aufnehmen. Somit erhalten auch Interessenten, die auf ihren beruflich erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten aufbauen wollen, die Möglichkeit, berufsbegeleitend einen Hochschulabschluss zu erwerben.

Studiengang "Aviation Management" : Flughafen Stuttgart GmbH neuer Kooperationspartner

Der Flughafen Stuttgart ist neuer Kooperationspartner des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen für den Bachelor-Studiengang „Aviation Management“. Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen freut sich, mit dem Flughafen Stuttgart einen weiteren namhaften Unternehmenspartner für das Bachelor-Studium im Praxisverbund gewonnen zu haben.

Im Rahmen der erstmalig durchgeführten Ausbildungsmesse „Drehkreuz Stuttgart“ wurde der Vertrag mit dem

Flughafen Stuttgart unterzeichnet. Interessenten für den dualen Studiengang „Aviation Management“ konnten sich direkt vor Ort bei Prof. Dr. Klophaus, dem Leiter des Studienganges Aviation Management und bei Herrn Friedemann John, Leiter Personalentwicklung und Ausbildung, Flughafen Stuttgart GmbH, über das Studium im Praxisverbund informieren.



Professor Adrian von Dörnberg erneut als Sachverständiger im Tourismusausschuß des Bundestages

Expertenbefragung zum Thema „Internet und Tourismus“

Am 07. November 2012 wurde Prof. Dr. Adrian von Dörnberg vom Fachbereich Touristik/Verkehrswesen bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr als Berater in den Tourismusausschuß des Bundestages nach Berlin geladen. Thema der Diskussion waren die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung und die Verbreitung des Inter-

nets auf die Tourismuswirtschaft. In diesem Expertengespräch nahmen neben Prof. Dr. von Dörnberg der Bereichsleiter für Vertrieb und Marketing der RUF Jugendreisen GmbH, Herr Dirk Föste, Carsten Fischer und Lutz Hillig von der Allianz selbstständiger Reiseunternehmen, der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz, Tino Richter sowie die Leiterin des Fachbereiches Wirtschaft und Internationales der

Verbraucherzentrale Bundesverband, Frau Cornelia Tausch, teil.



"Stern" und andere Medien berichten über Studie von Prof. Dr. Conrady

Welche Bedeutung haben Kundenbewertungen auf Bewertungsportalen für die Urlaubsentscheidung? – Professor Dr. Roland Conrady befasste sich mit diesem Thema in einer empirischen Studie zur Einschätzung und dem Umgang mit gefälschten Kundenbewertungen.

Im Rahmen des Bachelor-Studiengangs an der Fachhochschule Worms haben drei Kommilitoninnen etwa 300 Hoteliers befragt.

Speziell in den Zeiten des Web 2.0 haben Kundenbewertungen sehr großen Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Verbraucher. Doch welchen Aussagen darf der Gast Glauben schenken? Die Fälschungen von Kundenbewertungen sind offensichtlich weit verbreitet. Gemäß Professor Conrady ist etwa jede dritte Bewertung gefälscht oder zugespitzt bzw.

einseitig formuliert. Dies führt zu einer unangemessenen Meinungsmanipulation. Er rät den Urlaubern, auch andere Informationsquellen hinzu zu ziehen. Die touristischen Leistungsträger sollten sorgfältig Bewertungsportale überprüfen sowie Marktforschung und Qualitätsmanagement betreiben. Die Aktualität des Themas zeigt auch die Bearbeitung dieser Problematik in diversen Printmedien und Online-Portalen. So befassen sich die „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ sowie der Online-Blog der fvw ausgiebig mit dieser Thematik. Der 44. Ausgabe des Magazins „Stern“ (Nr. 44, 25.10.2012) ist dies sogar eine Titelgeschichte wert.



Zu guter Letzt.....

Mens sana in corpore sano, die zweite

Prof. Dr. Peter Hoberg trat nach seinem Titel über 200m Rückenschwimmen auch über die Sprintstrecken an. In Freiburg holte er im Dezember 2012 drei Deutsche Meistertitel in seiner Altersklasse:

50m Rücken, 100m Rücken und 100m Lagen. In den Rückenstrecken konnte er sogar neue Deutsche Altersklassenrekorde aufstellen.

Prof. Hoberg sieht im Schwimmsport einen idealen Ausgleich für die körperlich wenig aktive Tätigkeit an der Hochschule.



Impressum:

Fachhochschule Worms
 Fachbereich Touristik/Verkehrswesen
 Erenburgerstraße 19
 67549 Worms

Telefon: 06241 / 509 – 0
 Fax: 06241 / 509 – 220
touristik-news@fh-worms.de
www.fh-worms.de/touristik