

Curriculumsübersicht: Master of Arts in International Tourism Management

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Gesamt Präsenzzeit (15 Wochen) Selbststudium =Gesamtworkload	Veranstaltungs- form z.B. Vorlesung (VL), Seminar (S)	Prüfungs- leistung (S = schriftlich, M = mündlich)	Gewicht für Gesamt- note
		1. CP	sWS	2. CP	sWS	3. CP	sWS	4. CP	SWS				
	Summe	29	21	31	23	30	20	30	0			TL = Teilleistung)	
Modul- Nr.	Grundlagen												
International Business Administration													
30 International Business Administration I													
	301 Methoden des empirischen Arbeiten	5	4							45/105=150	VL	S	6,67%
	302 E-Business/Wirtschaftsinformatik	3	2							22,5/67,5=90	VL		
31 International Business Administration II													
	311 Wirtschaftspolitik und Globalisierung	3	2							22,5/67,5=90	VL	S	5,00%
	312 Managementkonzepte	3	2							22,5/67,5=90	VL		
32 International Business Administration III													
	321 International Marketing			5	4					45/105=150	VL	S	8,33%
	322 Dienstleistungsmanagement			5	4					45/105=150	VL/S		
33 International Business Administration IV (Finanzmanagement)													
	331 International Accounting			3	2					22,5/67,5=90	VL	S	7,50%
	332 Finanzierung			3	2					22,5/67,5=90	VL		
	333 Controlling					3	2			22,5/67,5=90	VL		
34 International Business Administration V (Human Resource Management)													
	341 Personalmanagement					4	3			33,75/86,25=120	VL	S	5,00%
	342 Arbeitsrecht			2	2					22,5/37,5=60	VL		
Fremdsprachen													
35 Interkulturelles Management													
	351 Intercultural management	4	3							33,75/86,25=120	S	S (TL)	3,33%
	352 Gestion interculturelle	4	3							33,75/86,25=120	S	S (TL)	3,33%
	353 Gestión intercultural												
36 Internationaler Tourismus													
	361 The tourist industry in anglophone countries			6	4					45/135=180	S	S oder M (TL)	5,00%
	362 L'industrie touristique dans les pays francophones					6	4			45/135=180	S	S oder M (TL)	5,00%
	363 La industria turística en los países hispanohablantes												
Internationales Tourismusmanagement - IT (Wahlmodule 3 aus 6)													
	37 IT - Reiseveranstalter-/mittlermanagement	7	5	7	5	7	5			56,25/153,75=210	VL/S	S oder M	5,83%
	38 IT - Verkehrsträgermanagement							VL/S					
	39 IT - Destinationsmanagement							VL/S					
	40 IT - Hotelmanagement							VL/S					
	41 IT - Business Travel Management							VL/S					
	42 IT - Eventmanagement							VL/S					
43 Business Project Studies/Business Simulations													
	Fallstudien					10	6			67,5/232,5=300	S	S oder M	8,33%
	Planspiel												
44 Masterthesis													
								30		0/900=900		Masterthesis	25,00%
												Gesamt	100%
Credit Points/SWS je Semester													
		29	21	31	23	30	20	30	0	120			
SUMME Präsenz-Workload (15 Wochen)		236		259		225		0		720			
SUMME Workload (WL)		870		930		900		900		3.600			
WL-Stunden pro Studienjahr		1.800				1.800				3.600			

(Rundungsfehler nach der dritten Nachkommastelle möglich)